

38/2397/29.07.2021



CAIET DE SARCINI

27 IUL. 2021

Servicii de publicitate aferente proiectului "Modernizarea a 5 poduri pe DN22 – E87 din intravilanul localitatii Babadag"

I. Preambul

II.

Proiectul "**Modernizarea a 5 poduri pe DN22 – E87 din intravilanul localitatii Babadag**", cod proiect 142375, este proiect depus in cadrul Programului Operational Infrastructura Mare 2014-2020, Axa prioritara 2 Dezvoltarea unui sistem de transport multimodal, de calitate, durabil si eficient, Obiectiv specific 2.2. Apel de proiecte pentru Dezvoltarea Infrastructurii Rutiere-proiecte noi de investitii.

Având în vedere faptul că acest proiect beneficiază de cofinanțare nerambursabilă din Fondul European de Dezvoltare Regionala, măsurile de informare și publicitate trebuie să respecte prevederile "Regulamentului Comisiei Europene (CE) Nr. 1303/2013 privind stabilirea unor dispoziții comune privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM, precum și stabilire a unor dispoziții generale privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM și de abrogare a Regulamentului (CE) Nr. 1803/2006 al Consiliului cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului CE Nr. 821/2014 (art.3, art.4 și Anexa II) privind stabilirea normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului, cu modificările și completările ulterioare.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista Operațiunilor, în conformitate cu prevederile art. 115 alin. (2) din Regulamentul CE Nr. 1303/2013 cu modificările și completările ulterioare, a cerințelor stabilite în ANEXA 3 Măsurile de informare și publicitate din Contractul de Finanțare.

II. Cerințe pentru realizarea măsurilor de informare și publicitate aferente Proiectului

CNAIR SA este responsabilă pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.

Neîndeplinirea acestor obligații poate avea drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și publicitate. CNAIR SA este obligată să utilizeze pentru toate materialele de comunicare realizate în cadrul proiectului : sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, însoțite de mențiunea "Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regionala prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020".

Pentru activitatea de informare și publicitate se vor utiliza indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România versiunea revizuita ianuarie 2018, acesta putând fi accesat la adresa: <http://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/>.

Conform Planului de informare și publicitate pentru proiectul "**Modernizarea a 5 poduri pe DN22 – E87 din intravilanul localitatii Babadag**", se efectueaza următoarele activități:

- I. Publicarea de catre beneficiar a unor **anunțuri sau comunicate de presă** la începutul și la finalizarea proiectului;
- II. Afișarea unor **panouri temporare**;
- III. Afișarea unor **placi permanente**;
- IV. Descrierea proiectului pe site-ul Beneficiarului, în conformitate cu Regulamentul (UE) NR. 1303/2013;

Realizarea de catre Prestator a activităților de informare și publicitate se va raporta prin intermediul Rapoartelor de activitate intermediare emise de către Prestator.

Prestatorul va atașa la aceste Rapoarte de activitate, documente suport care să dovedească îndeplinirea acțiunilor de informare și publicitate (proces verbal de instalare si predare a panourilor/plăcilor). Rapoartele vor fi emise în scris, în 2 exemplare originale, semnate și ștampilate pe fiecare pagină urmând ca Beneficiarul să îl aprobe în termen de 30 de zile.

În cazul în care Rapoartele de Activitate prezintă neconformități, acestea vor fi refăcute de către Prestator și retransmise spre aprobare în termen de cel mult 15 zile de la data primirii observațiilor Autorității Contractante/Beneficiarului/CNAIR SA.

Recepția serviciilor efectuate de către Prestator se consideră îndeplinită în momentul obținerii aprobării Beneficiarului pentru Rapoartele de activitate.

III. Măsurile de informare și publicitate:

1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare

În termen de maxim o lună de la comunicarea primită din partea Beneficiarului de începere efectivă a activităților pentru măsuri de informare și publicitate, vor fi instalate panouri pentru afișare temporară, cu respectarea cerințelor privind publicitatea la fața locului a proiectelor finanțate de Uniunea Europeană.

Prestatorul va concepe, fabrica, instala, întreține și recolanta panourile în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, valabil la data implementării contractului, disponibil la adresa <http://www.fonduri-ue.ro/images/files/transparența/comunicare>.

Prestatorul va concepe macheta panourilor temporare care va fi aprobată de către CNAIR SA și va asigura montarea acesteia.

Numărul de panouri temporare este de: 2 bucăți.

Proiectul constă în executia a cinci poduri noi în intravilanul orasului Babadag, județul Tulcea pe DN 22 la următorii kilometri: P1 - km 210+291; P2 - km 211+812; P3 - km 212+045; P4 - km 212+495 și P5 - km 213+600.

Panourile temporare vor fi amplasate astfel: un panou la începutul primului pod pe sensul de circulație la km 210+291 și cel de al doilea la ultimul pod de la km 213+600 în sensul contrar de circulație astfel încât să se asigure vizibilitatea informațiilor afișate, cu respectarea măsurilor de siguranță rutieră și a limitelor de proprietate. Prestatorul va asigura instalarea panourilor pe pozițiile indicate de către CNAIR SA/DRDP Constanta și, pe parcursul derulării prezentului contract, va fi responsabil de întreținerea, recolantarea precum și de înlocuirea acestora (ca urmare a deteriorării datorate condițiilor meteo sau a furturilor).

Prestatorul va executa și amplasa panourilor temporare în baza unui Proiect Tehnic și a unor calcule de dimensionare pentru zona geografică (încărcare din vânt, categorie orografică a terenului care determină mișcarea curenților de aer), astfel încât panourile să corespundă condițiilor efective din teren.

Detalii tehnice panouri temporare:

- dimensiunile recomandate pentru panourile temporare sunt: lățime 3 m x înălțime 2 m, iar grosimea panoului de minim 1 mm.

- aspect: policolor.

- inscripționarea: o singură față.

- placa panoului va fi executată din tablă galvanizată, fixată pe un cadru metalic profilat și ranforsat diagonal, amplasat pe stâlpii de susținere la o distanță de 2,5 m de sol.

- fundația plăcii permanente va fi alcătuită din 2 blocuri rigide din beton încastrate în terenul de fundare, beton C16/20 clasa de expunere XC-2.

Prestatorul va prezenta prin Proiectul Tehnic adâncimea de fundare, ancorajul stâlpilor și modul de încastrare a acestora. De asemenea în Proiectul tehnic se va face referire la structura de susținere: numărul stâlpilor de susținere, înălțimea acestora, tipul și dimensiunea țevii folosite.

Proiectul Tehnic va fi elaborat în funcție de sol și condițiile climaterice, din zona de amplasare a panourilor temporare și va fi obligatoriu stampilat și însoțit de un raport al unui verficator de proiecte atestat.

Dimensionarea și poziționarea panoului trebuie să respecte regulile impuse de autoritatea contractantă. Prestatorul va prezenta prin Proiectul Tehnic adâncimea de fundare, ancorajul stâlpilor și modul de încastrare a acestora. De asemenea în Proiectul Tehnic se va face referire la structura de susținere: numărul stâlpilor de susținere, înălțimea acestora, tipul și dimensiunea țevii folosite.

Proiectul Tehnic va fi elaborat în funcție de sol și condițiile climaterice, din zona de amplasare a panourilor temporare și va cuprinde:

a) Memoriu de prezentare a lucrării, din care să rezulte:

- poziția kilometrică și metrice a amplasamentului panoului temporar;

- descrierea amplasamentului și a panoului (forma, dimensiuni, materiale folosite, etc);

- detaliu de prindere a panoului;

- specificarea distanței de amplasare față de axul drumului;

b) Plan de încadrare în zona, la o scară convenabilă (1:2000).

c) Plan de situație la scară 1:500, care să cuprindă:

- drumul național și elementele sale;

- distanța panoului față de axul și marginea drumului național sau față de alte elemente, specificarea poziției kilometrice), etc.

- d) Profil transversal în dreptul panoului, cu specificarea distanței față de axul drumului național;
 - e) Detaliu de prindere a panoului;
 - f) macheta color a reclamei care se va afișa;
 - g) referatul privind verificarea de calitate la cerința "A" rezistența și stabilitate, precum și calculul propriu-zis.
- Proiectul Tehnic trebuie să fie semnat de cel care l-a întocmit și verificat verificator autorizat)
- Printul panourilor va fi realizat astfel încât să fie rezistent la raze UV și la condițiile meteo.

IMPORTANT!!!

Panoul Temporar trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a) Emblema Uniunii Europene;
- b) Sigla Guvernului României;
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- d) Titlul proiectului/ investiției;
- e) Obiectivul principal al proiectului;
- f) Fraza: **"Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020"**;
- g) Numele beneficiarului;
- h) Valoarea totală a proiectului;
- i) Valoarea finanțării UE.

Denumirea proiectului, obiectivul, Emblema Uniunii și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul... prin Programul...” trebuie să ocupe cel puțin 25 % din suprafața plăcii respective.

Dacă panourile temporare se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, raze UV, etc.), Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maxim 15 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării lor.

Prestatorul este responsabil de întreținerea corespunzătoare a panourilor și de înlocuirea acestora, ori de câte ori este necesar ca urmare a deteriorării până la colantarea acestora cu informațiile aferente placilor permanente .

2. Conceperea, colantarea și întreținerea placilor permanente

Prestatorul va concepe, colanta și întreține plăcile în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, valabil la data implementării contractului, disponibil la adresa <http://www.fonduri-ue.ro/images/files/transparența/comunicare>.

Numărul de plăci permanente este de: **2 bucăți**.

Prestatorul este responsabil de întreținerea corespunzătoare a panourilor și de înlocuirea acestora, ori de câte ori este necesar ca urmare a deteriorării până la colantarea acestora cu informațiile aferente placilor permanente . Activitatea de colantare se referă la colantarea panourilor temporare cu informațiile obligatorii placilor permanente. Colantarea se va face după terminarea lucrărilor de execuție lucrări, respectiv după emiterea Procesului Verbal de Recepție al Lucrărilor.

Prestatorul va concepe macheta plăcilor permanente care va fi aprobată de către CNAIR SA și va asigura montarea acesteia.

Printul plăcii permanente va fi realizat astfel încât să fie rezistent la raze UV și la condițiile meteo.

Detalii tehnice plăci permanente:

- dimensiunile recomandate pentru panourile temporare sunt: lățime 3 m x înălțime 2 m, iar grosimea panoului de minim 1 mm.
- aspect: policolor.
- inscripționarea: o singură față.
- placa panoului va fi executată din tablă galvanizată, fixată pe un cadru metalic profilat și ranforsat diagonal, amplasat pe stâlpii de susținere la o distanță de 2,5 m de sol.
- fundația plăcii permanente va fi alcătuită din 2 blocuri rigid din beton încastrate în terenul de fundare, beton C16/20 clasa de expunere XC-2.

Dimensionarea plăcii trebuie să respecte regulile impuse de autoritatea contractantă.

IMPORTANT!!!

Plăcile permanente trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a) Emblema Uniunii Europene;
- b) Sigla Guvernului României;
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- d) Fraza: „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020”;
- e) Titlul proiectului; **"Modernizarea a 5 poduri pe DN22 – E87 din intravilanul localității Babadag"**
- f) Numele beneficiarului;
- g) Obiectivul principal al proiectului;

În cazul plăcii permanente, denumirea proiectului, obiectivul, sigla UE și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul.../ Fondurile prin Programul...”, trebuie să ocupe cel puțin 25 % din suprafața plăcii respective. Prestatorul este responsabil de întreținerea corespunzătoare a plăcilor și de înlocuirea acestora, ori de câte ori este necesar ca urmare a deteriorării, a vandalismului, a furtului sau a distrugerii, până la predarea acestora către CNAIR SA/ DRDP Constanta.

Având în vedere că pentru plăcile permanente sunt necesare mai puține activități, acestea fiind poziționate în aceeași locație ca și panourile temporare, **numarul total de panouri/plăci este de : 2 bucati.**

Documente elaborate

Documentele elaborate de către Prestator (exclusiv corespundența contractuală) vor avea inscripționate elementele vizuale de ale Uniunii Europene, cu respectarea culorilor și dimensiunilor specificate în MIV 2014-2020, revizia ianuarie 2018.

Toate activitățile de informare și publicitate ce urmează a fi realizate sunt centralizate în **Anexa A– Lista de Activități** a prezentului Caiet de Sarcini.

IV. Modalitate de plată

Modalitatea de plată pe tipuri de activități de informare și publicitate aferente Contractului de Servicii de informare și publicitate privind asistența financiară nerambursabilă asigurată din Fondul European de Dezvoltare Regională pentru Proiectul "**Modernizarea a 5 poduri pe DN22 – E87 din intravilanul localității Babadag**", se va realiza în conformitate cu următoarele prevederi:

Nr. Crt.	Activitatea de informare și publicitate	%
1.	<u>1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare</u> <u>2. Conceperea, colantarea și întreținerea plăcilor permanente</u>	Plata se va realiza în două etape: a. 75% după conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare; b. 25% după conceperea, colantarea și întreținerea plăcilor permanente până la predarea către CNAIR SA/DRDP Constanta a plăcilor permanente. Plata se va realiza astfel: În termen de maxim 60 zile de la aprobarea rapoartelor de activitate de către Beneficiar.

V. Durata de realizare a serviciilor

Perioada de realizare a serviciilor, reprezentând intervalul de timp în care sunt realizate serviciile de către Prestator, este de **23 luni** începând de la data comunicată de Beneficiar pentru începerea efectivă a activităților de informare și publicitate.

DIRECTOR GENERAL ADJUNCT,
Gabriel BUDESCU

DEPARTAMENT OBTINERE FINANȚĂRI
ȘEF DEPARTAMENT ,
Cristina AMĂRĂZEANU

COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE
ȘEF COMPARTIMENT,
Constanta COCOCI

Intocmit,
Daniela Viorica GEORGESCU

ANEXA A

Lista de Activitati

Nr. Crt.	Activitate de informare si publicitate	Cantitate
1.	1. Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea, recolantarea și înlocuirea panourilor temporare. 2. Conceperea, colantarea si întreținerea placilor permanente	2 bucati

ŞEF COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE,
Constanța COCOCI



Intocmit,
Daniela Viorica GEORGESCU

